



## حفظ جایگاه رقابتی چین به عنوان تامین کننده پارچه‌های کشفاب برای اتحادیه اروپا

درصد) از چین، ۱۱۰۹۶۶ تن (۳۵ درصد) از ترکیه و ۲۶۴۳۷ تن (۸ درصد) از کره جنوبی وارد شده است.

میزان واردات پارچه‌های کشفاب یا قلابدوزی به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۵ بیشتر از سال ۲۰۱۴ به ارزش ۱/۴۸ میلیارد یورو بوده است. از این میان سهم ترکیه، چین و کره جنوبی به ترتیب ۵۹۲/۶۹ میلیون یورو (۴۰ درصد)، ۵۰۲/۳۵ میلیون یورو (۳۴ درصد) و ۱۹۰/۶۷ میلیون یورو (۱۳ درصد) بوده است.

در سال ۲۰۱۴ حجم محصولات وارد شده به اتحادیه اروپا نیز ۳۱۰۳۴۶ تن بوده که ۱۴۲۹۴۱ تن (۴۶ درصد) آن مربوط به چین، ۱۰۷۸۵۸ تن (۳۵ درصد) مربوط به ترکیه و ۲۸۵۴۱ تن (۹ درصد) مربوط به کره جنوبی بوده است.

پنج کشور اول وارد کننده پارچه‌های کشفاب و قلابدوزی در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۵ عبارت بود از ایتالیا (۴۵۸/۴۰ میلیون یورو)، انگلستان (۱۷۷/۵۴ میلیون یورو)، آلمان (۱۳۸/۴۰ میلیون یورو)، فرانسه (۱۲۱/۹۹ میلیون یورو) و اسپانیا (۱۰۱/۴۹ میلیون یورو). اما ویلسون از شرکت مشاوره‌ای یوکی اسمارت وی توضیح می‌دهد که ترکیه، چین و کره جنوبی قیمت‌های رقابت‌پذیری را ارائه می‌دهند و همچنین پارچه‌های تخصصی متنوعی را تولید می‌کنند که برای تولیدکنندگان محصولات کشفاب جذابیت دارد. آن‌ها همچنین در زمینه یک سری از پارچه‌های مشخص دارای خلاقیت و نوآوری می‌باشند برای مثال کارخانجات کره جنوبی در

بر اساس آمار منتشر شده از کنفدراسیون نساجی و پوشاک اروپا (یوراتکس)، واردکنندگان پارچه کشفاب در اتحادیه اروپا همچنان تمرکز خود را به شدت بر روی کشورهای ترکیه، چین و کره جنوبی گذاشته‌اند. این کشورها به دلیل هزینه‌های تولید پایین، تخصص و مزایای حاصل از توافقنامه‌های تجاری آزاد دارای برتری‌های اساسی نسبت به سایر کشورهای تامین کننده هستند.

به گفته‌ی یکی از سخنگویان یوراتکس، رقابت‌پذیر بودن ترکیه و چین واضح است چون هزینه تولید در این دو کشور همچنان پایین می‌باشد.

علاوه بر آن اتحادیه اروپا از توافقنامه اتحاد گمرکی با ترکیه و توافقنامه تجاری آزاد که در سال ۲۰۱۰ با کره جنوبی امضا کرده است، بهره می‌برد.

بنا بر گزارش یوراتکس سهم ترکیه از واردات پارچه‌های کشفاب یا قلابدوزی به اتحادیه اروپا از کشورهای غیرعضو در سال ۲۰۱۵ که ارزش آن ۱/۵۷ میلیارد یورو بود، ۳۹ درصد یا ۶۰۸/۶۳ میلیون یورو بوده است. در ضمن سهم چین و کره جنوبی به ترتیب ۵۶۷/۶۲ میلیون یورو (۳۶ درصد) و ۱۹۳/۸۲ میلیون یورو (۱۲ درصد) می‌باشد.

در مورد حجم واردات قضیه تا حدی متفاوت بوده و نشانگر حجم بالای تولید کره جنوبی است. از ۳۱۵۳۵۰ تن پارچه کشفاب یا قلابدوزی وارد شده به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۵، ۱۴۹۳۴۸ تن (۴۷



زمینه تولید پارچه‌های مورداستفاده در صنعت لباس‌های ورزشی و کارخانجات ترکیه در تولید پارچه‌های مورد استفاده در پوشاک آماده کاربرد دارند.

واردکنندگان پارچه در اتحادیه اروپا به پارچه‌های کارا نظیر پارچه‌های تهیه شده از پلی‌امید و پلی‌استر، پارچه‌های دارای خواص آبدوستی و مواد بازتابنده علاقه دارند.

ویلسون اضافه کرد که تامین‌کنندگان اتحادیه اروپا از مزایای توافقنامه تجاری آزاد با کره جنوبی بهره‌مند می‌شوند. او گفت: «این توافقنامه با یک نگرش رو به جلو و گام‌به‌گام باعث حذف تعرفه‌های گمرکی کالاهای صنعتی و کشاورزی می‌شود. تا امروز تعرفه‌های وارداتی تمام کالاهای صنعتی برداشته شده است. این توافقنامه همچنین فرصت‌هایی را برای دسترسی به بازار از لحاظ سرمایه‌گذاری و خدمات ایجاد می‌کند و دارای مقرراتی در عرصه‌های سیاست رقابتی، خرید دولتی، مالکیت فکری، شفاف‌سازی در قوانین و توسعه پایدار می‌باشد.»

سخنگوی یوراتکس اعلام کرد که چین همچنان یک بازار رقابت‌پذیر است و بر مواردی همچون نیروی کار نسبتاً ارزان و در دسترس، هزینه‌های پایین انرژی و حمل و نقل و زیرساخت‌های پیشرفته این کشور تاکید کرد.

یاپراک ایلماز، مدیر بخش تامین انگلستان در کمپانی لاندنیست تکستایل ایجنسی عقیده دارد که اگرچه تامین پارچه از ترکیه گران‌تر از چین است اما ترکیه برای تولیدکنندگان و خرده‌فروشان محصولات کشفاب در اروپا مزایایی به همراه دارد. این کمپانی پوشاک آماده را به مشتریان خود در شرکت‌های تولیدی پوشاک در ترکیه صادر می‌کند.

ایلماز می‌گوید: «امروزه امکان تامین هر نوع پارچه کشفاب از ترکیه امکان‌پذیر است و برای تامین پارچه مورد نظر انتخاب‌های زیادی وجود دارد. این پارچه‌ها پنبه، ویسکوز، ژرسه (با یا بدون الاستان)، پنبه-پلی‌استر، ویسکوز-پلی‌استر، اینترلاک، لینن، ژاکارد، ریبانا، پارچه استرچ، مخمل، زیرپوش زنانه، پیکه، کرپ و غیره هستند.

کمپانی لاندنیست تکستایل محصولات مد عالی و متوسط را به بیش از شش کشور از جمله انگلستان، آلمان و اسپانیا صادر می‌کند. ایلماز اضافه کرد که روابط تجاری بین نساجی انگلستان و ترکیه در حال رشد است و از این پس جای تعجب نیست اگر برچسب تولید ترکیه را بر روی محصولات فروشگاه‌های موجود در محله‌های معروف لندن نظیر دبنهامز، جان لوییس یا تسکو مشاهده کنیم.

او گفت که مزایای واردات پارچه‌ای کشفاب از ترکیه برای واردکنندگان اتحادیه اروپا، نیروی کار تحصیل کرده و واجد شرایط و زمان نسبتاً کوتاه حمل و نقل به دلیل نزدیکی ترکیه به اتحادیه اروپاست.

وی افزود: «زمان تحویل سفارش از ترکیه به نسبت سایر رقبا بسیار کوتاه‌تر است که باعث صرفه‌جویی در زمان و هزینه می‌شود. البته زمان تحویل بسته به نوع محصول و حجم سفارش تغییر خواهد کرد.»

همچنین دسترسی تامین‌کنندگان ترک به مواد اولیه نظیر پنبه، پشم و الیاف مصنوعی آسان است. ایلماز اضافه کرد که ترکیه نسبت به کشورهای رقیب خود در آسیای شرقی دارای مزایای زیست محیطی نیز هست. برای مثال استفاده از بسیاری از رنگزاهای سرطان‌زا در این کشور ممنوع است. به علاوه تامین‌کنندگان ترک به مبحث مد اهمیت داده و به سرعت از روندهای موجود در عرصه مد آگاه می‌شوند.

دکتر جس پاور، رییس اجرایی دپارتمان مد و نساجی در مدرسه هنر و معماری دانشگاه هادرزفیلد انگلستان تاکید کرد که اشتیاق چین و کره جنوبی برای ادامه روند به کارگیری فناوری‌های جدید باعث علاقمندی برندهای اروپایی تولیدکننده محصولات کشفاب به این دو کشور شده است.

او گفت: «تاریخ نشان داده است که بخش کشفابی با وجود نوآوری‌های مداوم تکنولوژیکی همواره در برابر تغییرات انعطاف‌پذیر بوده است. حرکت به سمت فناوری‌های پیشرفته باعث افزایش تقاضا برای پوشاک کشفاب با کارایی بالا به ویژه در بخش لباس‌های ورزشی شده که وضعیت خوب بازار مثال خوبی از این قضیه است. این امر فرصت‌های تازه‌ای را برای کشورهای نظیر چین و کره جنوبی که هر دو از اقتصادهای برتر جهان بوده و تولیداتشان دانش محور است، ایجاد و آن‌ها را تبدیل به مقاصد ایده‌آل برای تامین پارچه‌های کشفاب با کیفیت و با قیمت معقول کرده است.»

ماریا مالون از موسسه مد دانشگاه متروپولیتن منچستر عقیده دارد که در واقع هم چین و هم کره جنوبی روز به روز تمرکز خود را برای تولید اتوماتیک پارچه‌های کشفاب بیشتر می‌کنند که حتی باعث برتری آن‌ها نسبت به ترکیه می‌شود.

مالون گفت: «هر دو کشور تولید اتوماتیک پارچه‌های کشفاب را گسترش داده و در راستای آن به آموزش کارکنان پرداخته‌اند. ترکیب حجم و کیفیت و در کنار آن هزینه‌ی پایین نیروی کار باعث شده است تا قیمت محصولات آن‌ها در مقایسه با ترکیه بینهایت رقابت‌پذیر شود و در نتیجه تبدیل به تامین‌کنندگانی مناسب برای اتحادیه اروپا شوند.»

#### مرجع:

<http://www.wtin.com/article/2017/january/030117/china-remains-competitive-supplier-of-knitted-fabrics-to-the-eu/>